

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Kenning, Alena Bermes, Maximilian Hartmann, Raffael Rathje

Lernvideos „BB01 K5 Absatz und Beschaffung“, „BW07 Marketing“, „MB00 K5 Marktorientierte Unternehmensführung“ und „MW05 Marketing“

Ziele & Zielgruppen

Die Veranstaltung „BB01 K5 Absatz und Beschaffung“ zählt zu den Pflichtmodulen für Bachelorstudierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und findet je Studienjahr im Wintersemester statt. Das Modul kann ebenfalls im Rahmen des Nebenfachs des Bachelor-Studiengangs Mathematik und als Wahlpflichtmodul für Studierende des Faches Psychologie mit Nebenfach BWL verwendet werden.

Die Veranstaltungen „BW07 Marketing“ und „MW05 Marketing“ stellen einen integrativen Bestandteil der Wahlpflichtmodule für Bachelor- und Masterstudierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät dar. Sie finden im Sommer- und Wintersemester statt und richten sich an Bachelor- und Masterstudierende der Studiengänge BWL, VWL, Wirtschaftschemie sowie „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“.

Gründe für den Einsatz von eLearning

Vor allem im Hinblick auf die stetig wachsende Teilnehmerzahlen (BB01 WS19/20 772 Teilnehmer vs. WS16/17 589 Teilnehmer) ist die Integration von ergänzend zur Verfügung gestellten Lernvideos besonders sinnvoll, um Inhalte unabhängig von zeitlichen oder örtlichen Vorgaben nacharbeiten zu können. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Möglichkeit der Anpassung an das individuelle Lerntempo. Auch vor dem Hintergrund der unterschiedlichen qualitativen Verarbeitung der Lerninhalte während der Präsenztermine ist das Angebot hilfreich, um heterogene Wissensstände zu nivellieren und eine optimale Prüfungsvorbereitung zu gewährleisten.

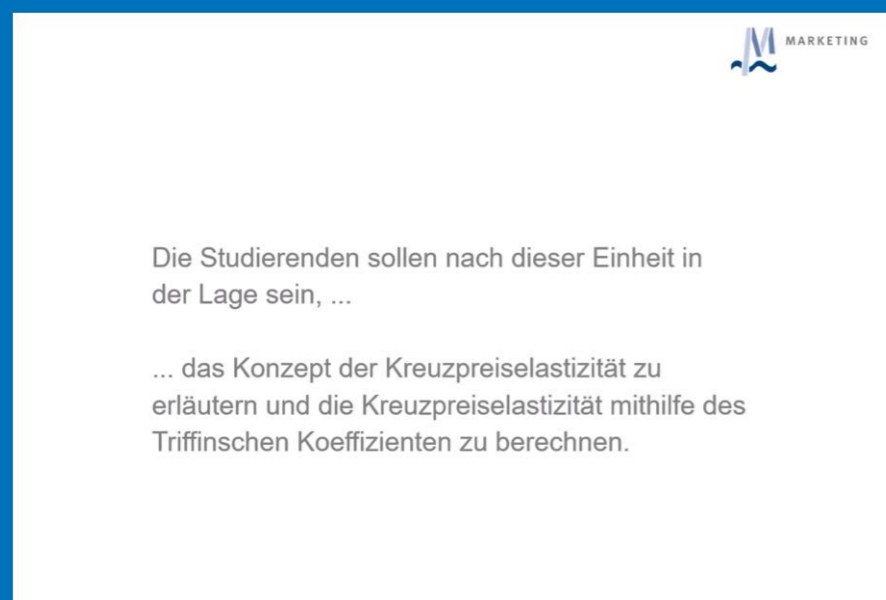
Mit Blick auf den grundlegenden Charakter der Vorlesungsgliederung kann das bestehende und neue Videomaterial aller Veranstaltungen in den darauffolgenden Veranstaltungsdurchläufen wieder verwendet werden. Zudem werden die vermittelten Kenntnisse nicht nur in einem Kurs vorausgesetzt, sondern sind ebenso für diverse andere Vorlesungen und Prüfungen von Relevanz. Daraus ergeben sich starke Synergieeffekte für viele Lehrangebote des Lehrstuhls. Neben den Lernvideos werden zusätzlich interaktive Hilfsmittel wie „Abstimmungstools“ oder Mikrofonwürfel in die Veranstaltungen integriert, um auch dem Ziel, in sämtlichen Lehrveranstaltungen zu wesentlichen Kursinhalten ergänzende Lernmethoden anzubieten, vollumfänglich gerecht zu werden.

Zuletzt konnte die folgende Anzahl an Studierenden von dem lehrstuhlseitigen Angebot an Lernvideos profitieren:

BB01 K5: 772	BW07 K1: 349
BW07 K2: 161	BW07 K3: 191
BW07 K4: 127	MW05 K1: 98
MW05 K2: 76	MW05 K3: 84
MW05 K4: 81	MW05 K5: 102
MW05 K6: 95	MB00 K5: 153

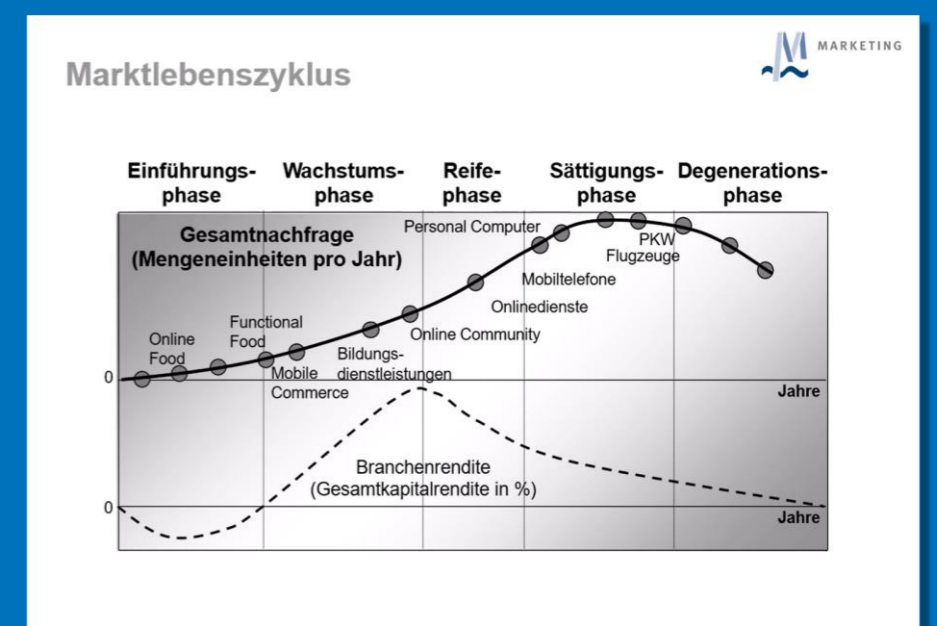
Beispielhafte Themen

- AIDA-Modell
- Baligh-Richartz-Effekt
- CLV 1
- CLV 2
- Dual Process Theorie
- Kreuzpreiselastizität
- Marktlebenszyklus
- Prospect Theory
- SOR-Modell
- Sortimentspyramide
- Zentralitätskoeffizient



Umsetzung

Die Studierenden der Module „BB01 K5 Absatz und Beschaffung“, „BW07 Marketing“ und „MW05 Marketing“ sollen die Möglichkeit erhalten, ausgewählte Vorlesungsinhalte im Anschluss an die Präsenzveranstaltung nochmals eigenständig nachzuvollziehen. Dies geschieht anhand eines max. 10-minütigen Videos, in dem anhand graphischer Darstellungen die Kerninhalte des jeweiligen Konzepts in konzentrierter Form wiedergegeben werden. Dies ermöglicht das anschließende Durchdringen inhaltlicher Schwerpunkte, zusätzlich zur Kontextualisierung im Rahmen der wöchentlichen Sitzung. Auf die Verfügbarkeit der Videos im ILIAS wird an der jeweiligen Stelle der Vorlesung hingewiesen. Auf sich aus den Videos ergebene Fragen kann im Rahmen der wöchentlichen Wiederholungseinheit zu Beginn der Vorlesung eingegangen werden.



Auszug der Studierendenbewertung zur Zufriedenheit mit den Lernvideos (5=volle Zufriedenheit)

BB01 K5: 4,0 von 5
BW07 K3: 4,4 von 5
MW05 K1: 4,6 von 5

Ausblick

Die positiven Rückmeldungen der Studierenden, auch im Rahmen der regelmäßigen Evaluationen der Lernvideos in den vergangenen Semestern, unterstreichen erneut die Relevanz des Projekts. In Anbetracht der konstant hohen Studierendenzahlen steigt die Bedeutung digitaler, individueller Lernmethoden, um trotzdem eine hohe Einbindung der Studierenden zu gewährleisten. Ziel des Lehrstuhls ist es, das Angebot weiter auszubauen. Dies soll zum einen durch die Produktion weiterer Videos zu Inhalten erfolgen, die bisher noch nicht durch E-Learning Videos erklärt werden. Hier kommt insbesondere der Themenbereich der Consumer Neuroscience in Betracht, welcher noch nicht Gegenstand bisheriger Lernvideos ist. Des Weiteren soll auch das Angebot anderer innovativer didaktischer Methoden ausgebaut werden, um die Digitalisierung erfolgreich in der Lehre umzusetzen.

