

Projektleitung: Peter Kotzian

# Forschen Lernen – der Film

## Ausgangslage: Forschen oder nicht Forschen?

Studierende der BWL haben, wie sich in der Lehre zeigt, eine große Distanz zur Forschung. In vielen Teilbereichen der BWL dominiert der Erwerb von vorhandenem Wissen und definierten, praxisorientierten Fähigkeiten. Die Möglichkeit, selbst zu forschen, haben Studierende oft nicht im Blick, und so entscheiden sich auch nur wenige für diese Option als Teil ihres Studiums.

### Durchführung

Der Film besteht aus mehreren Kapiteln, die den Prozess eines Forschungsprojektes nachzeichnen: Wie findet man eine gute Frage? Wie erarbeitet man sich den Stand der Forschung zu dieser Frage? Was ist ein der Frage angemessenes Forschungsdesign? Wie erhebt man Daten, etwa über Umfragen oder Experimente, und wie wertet man sie aus? Den Schluss bilden Kapitel, die sich mit dem Verfassen eines Forschungsbeitrages und dessen Veröffentlichung befassen.

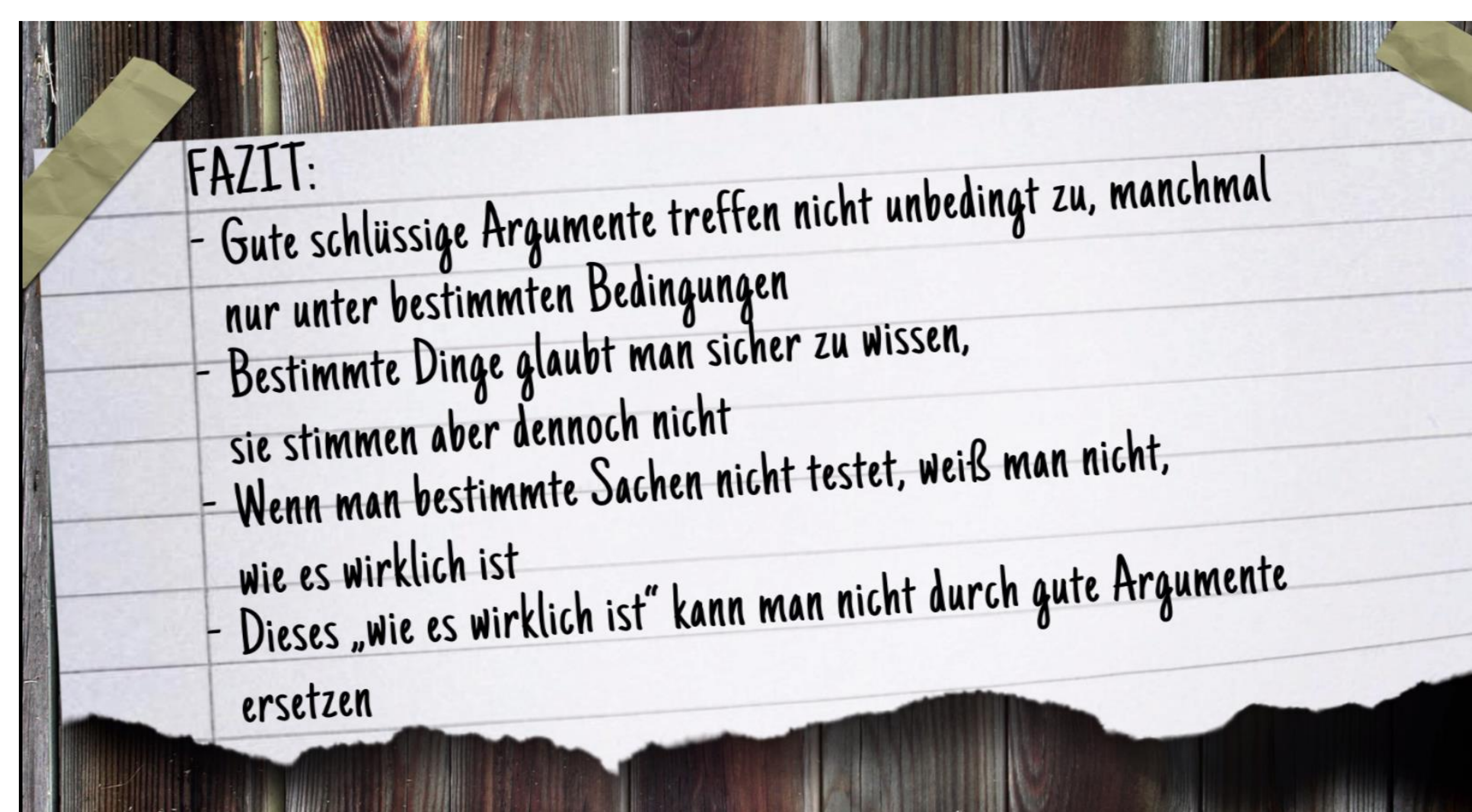
Die Kapitel enthalten eine Mischung aus Trickfilmsequenzen, animierte Vorträge und Interviews mit Mitarbeitern und Forschern, die über ihre Erfahrungen aus eigenen Forschungsprojekten sprechen. Die Interviews, die einen zentralen Teil des Films darstellen, wurden vom Team des Medienlabors gefilmt und geschnitten.

## Geänderte Anforderung von Seiten der Unternehmen

Spricht man mit Unternehmen, so wird der Wunsch nach und Bedarf an Absolventen deutlich, die fähig sind neue, komplexe Probleme wissenschaftlich und empirisch fundiert zu lösen, gerade in den Bereichen wie Big Data und Business Analytics. Hier, wo Standard- und Lehrbuchlösungen nicht genügen, sind Fähigkeiten und Kompetenzen gefragt, wie sie für den wissenschaftlichen Forschungsprozess typisch sind: Was genau ist das Problem? Was ist die eigentliche Frage? Wie bekomme ich Antworten und wann kann ich mit welcher Sicherheit sagen, dass die Antwort stimmt?

## Forschen lernen – der Film: Screenshots

### Haben Sie das Auswendiglernen satt?



## Forschen lernen – und Forschen lernen! Der Film

Der vom Lehrstuhl Accounting angebotene Kurs „Forschen lernen!“ führt Studierende an die empirische Forschung heran in der BWL heran, zeigt und vermittelt die Schritte eines Forschungsprozesses, die ganz analog auch bei der Problemlösung im Unternehmen auftreten. Auch wenn die Teilnehmer des Kurses hier nach eigenem Bekunden viel an analytischem Denken und Problemlösen mitnehmen, zeigt sich bei der Rekrutierung von Kandidaten für den Kurs, dass vielen Studierenden die Möglichkeit eigener Forschung gar nicht bewusst ist.

Das eLearning Angebot „Forschen lernen! Der Film“ verfolgte vor diesem Hintergrund zwei Ziele.

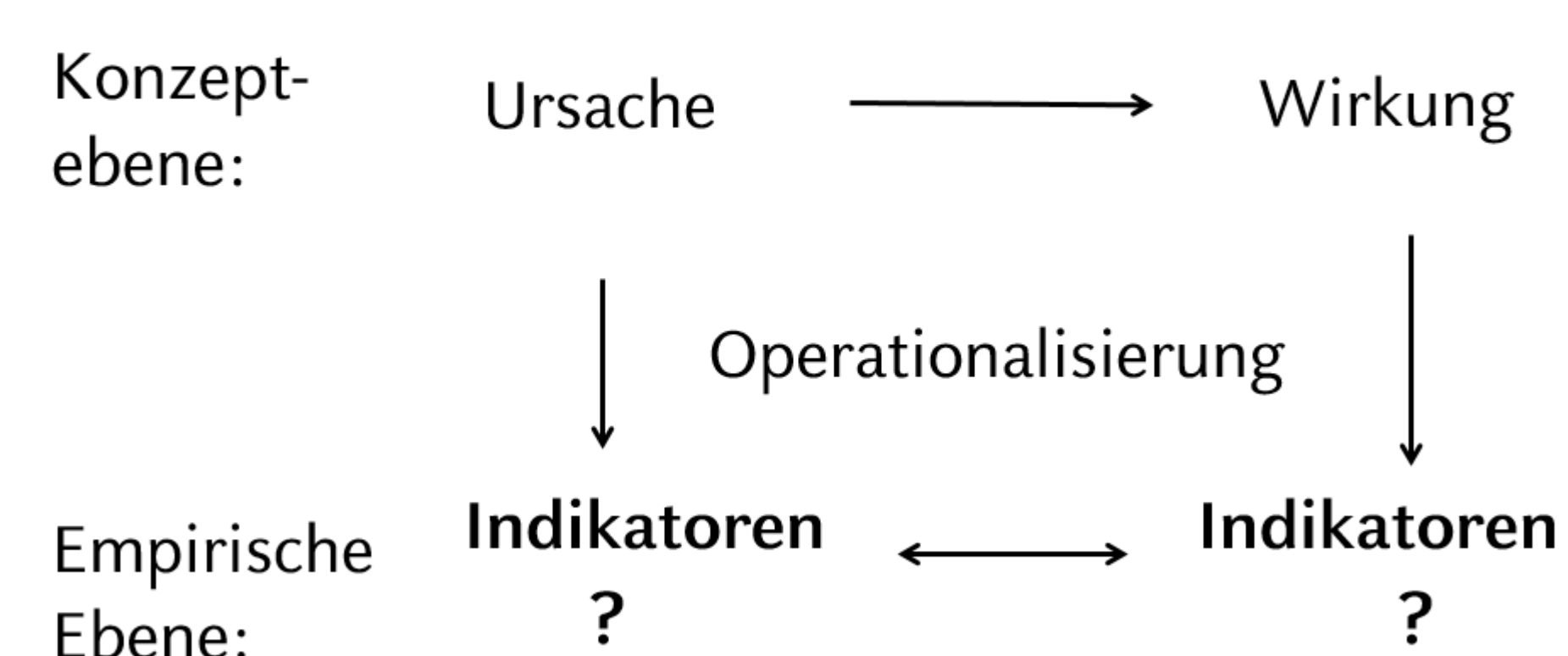
- Zum ersten ergänzt es den Kurs und erlaubt es den Studierenden, die Inhalte noch anschaulicher und erlebbarer zu konsumieren. Dies ist dann gerade auch wiederholt, als Vorbereitung, als Nachbereitung, aber auch zum gezielten Nachschlagen bei konkreten Fragen möglich.
- Zum zweiten zeigt der Film, wie Forschung in der Praxis abläuft, und erlaubt Studierenden über eines anschlussfähigen Mediums einen leichten Einstieg das wissenschaftliche Arbeiten, die Methoden und die Aufgaben der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung.

## Evaluation und Nachhaltigkeit

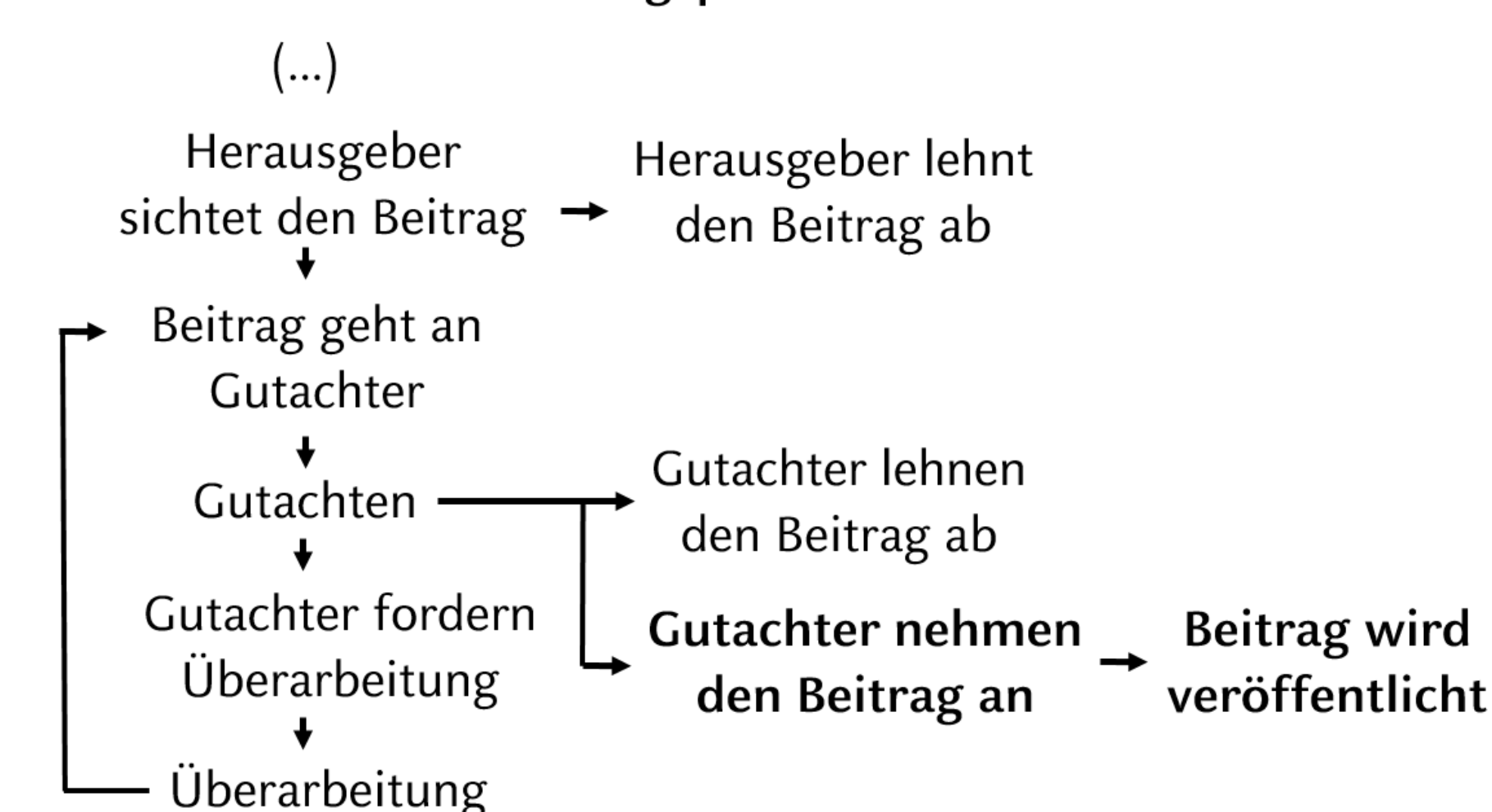
Der Film besteht aus 15 Kapiteln, die im August 2016 in der Mediathek veröffentlicht wurden. Hinzu kommen der Trailer und das Überblicksvideo, welches einen Gesamtüberblick über den Prozess einer empirischen Forschung gibt, beginnend von der Idee bis zur Veröffentlichung. Trailer und Überblick sind über die Mediathek der HHU frei verfügbar. Die anderen, spezielleren Kapitel sind über die Mediathek der HHU nur zugangsbeschränkt zu erreichen.

## Beispiel: Forschen lernen! Der Film

### Die Überprüfung einer Hypothese



### Der Veröffentlichungsprozess



Trailer und Überblick haben die Funktion, Studierende für die Idee eigener Forschung zu sensibilisieren und damit für Forschung zu rekrutieren. Der frei zugängliche Trailer wurde bisher 4618 mal, die zugangsbeschränkten Kapitel 204 mal aufgerufen (Stand 31. Januar 2017).

Einbindung des Films in die Lehrveranstaltung Forschen Lernen erfolgt durch die Einbindung in das ILIAS Angebot der Veranstaltung. Der Film folgt den einzelnen Abschnitten der Lehrveranstaltung und ist in diese eingebunden, d.h. an den jeweiligen Stellen wird auf die entsprechenden Abschnitte des Films verwiesen, diese sind über die ILIAS Plattform, auf der auch das sonstige Material zur Verfügung gestellt wird, eingebunden.

