

# Konzept – Befragung – Analyse

## Online-Tutorial zur Erstellung von Web Surveys

### Relevanz

Online-Befragungen gewinnen sowohl in der kommerziellen Marktforschung als auch im wissenschaftlichen Bereich immer mehr an Bedeutung. Die scheinbar leichte Umsetzbarkeit, bedingt durch den geringen zeitlichen und finanziellen Aufwand, macht dieses Erhebungsinstrument auch für Studierende attraktiv. Mittlerweile wird im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten oft darauf zurückgegriffen. Dabei mangelt es jedoch häufig an der Fähigkeit zum Umgang mit diesem Instrument und den dafür notwendigen methodischen Grundkenntnissen.

### Ziele und Zielgruppen

Das Online-Tutorial soll Studierenden aller Fachrichtungen offen stehen und eine systematische und interaktive Einführung in die Erstellung von Web Surveys bieten. Ziel des Projekts ist es, das Online-Tutorial als Nachschlagewerk und Anlaufstelle für das Selbststudium zu etablieren. Studierende sollen dazu qualifiziert werden, im Rahmen ihrer Studien- und Abschlussarbeiten eigene Datenerhebungen in Form von Web Surveys zu realisieren. Die Nutzerinnen und Nutzer des Online-Tutorials erwerben darüber hinaus eine wichtige praktische Kompetenz, die für eine berufliche Tätigkeit in den Bereichen der empirischen Sozialforschung sowie in der Markt- und Meinungsforschung wertvoll ist. Da das Online-Tutorial auch eine Einführung in Erhebungsverfahren und Fragebogenkonstruktion enthält, werden keine besonderen theoretischen oder methodischen Vorkenntnisse vorausgesetzt.

### Umsetzung und Aufbau

Das Online-Tutorial besteht aus drei inhaltlich aufeinander aufbauenden ILIAS-Lernmodulen: einem Theoriemodul, einem Praxismodul und einem Auswertungsmodul. Abgerundet wird das Tutorial durch ein Testmodul, mit dessen Hilfe die Nutzerinnen und Nutzer ihren Wissensstand überprüfen können. Die inhaltlichen Module gliedern sich in verschiedene Kapitel und Unterkapitel. Es besteht die Möglichkeit, sich je nach Interesse und Kenntnisstand nur mit ausgewählten Themen zu beschäftigen. Im **Theoriemodul** werden die wichtigsten Grundlagen der Umfrageforschung vermittelt, wobei hierbei einerseits die Online-Umfrage im Fokus steht.

In diesem Zusammenhang wird unter anderem auf verschiedene Sampling-Strategien und die damit verbundene Frage der Repräsentativität der erzeugten Daten eingegangen (**Abb. 1**). Andererseits bietet dieses Modul eine allgemeine Einführung in die Fragebogenkonstruktion.

Im **Praxismodul** können die Studierenden die praktische Umsetzung einer Online-Befragung mithilfe der Umfragesoftware „EFS Survey“ der Firma QuestBack erlernen. Die verschiedenen Funktionen des Programms und die Arbeitsschritte beim Erstellen einer Online-Umfrage werden erklärt und anhand nummerierter und beschrifteter Screenshots (**Abb. 2**) veranschaulicht.

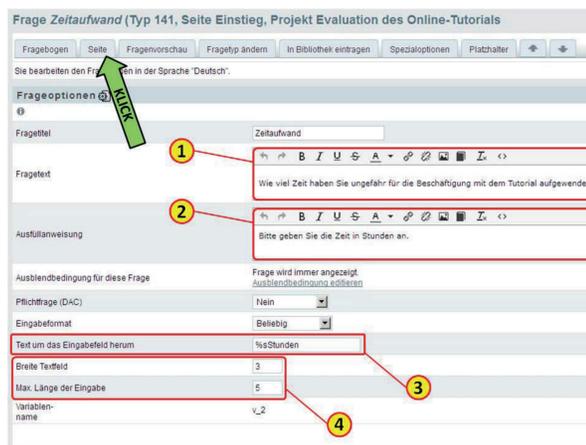


Abbildung 2: Praxismodul: Nummerierter und beschrifteter Screenshot

Schwerpunkte dieses Moduls bilden die Generierung eines Fragebogens und darüber hinaus die Durchführung einer Umfrage: angefangen bei der Teilnehmereinladung bis hin zum Datenexport.

An dieser Stelle knüpft das **Auswertungsmodul** an, in dessen Zentrum die Datenauswertung mit der Statistiksoftware SPSS steht. Die Studierenden lernen einige statistische Auswertungsmethoden und Maßzahlen kennen, wobei die wesentlichen Programmfunktionen anhand eines online bereitgestellten Beispieldatensatzes erklärt werden. Nach einer Einführung in den Aufbau des Programms und den Umgang mit der SPSS-Syntax, lernen die Studierenden verschiedene Befehle zur Datenaufbereitung kennen. Die zentralen Kapitel beziehen sich auf die statistische Datenanalyse – die Analyse einzelner Variablen einerseits sowie die Analyse des Zusammenhangs zweier Variablen andererseits.

Hierbei lernen die Studierenden einige gängige statistische Maßzahlen kennen. Abschließend wird die grafische Aufbereitung erhobener Daten in Form von Diagrammen thematisiert (**Abb. 3**).

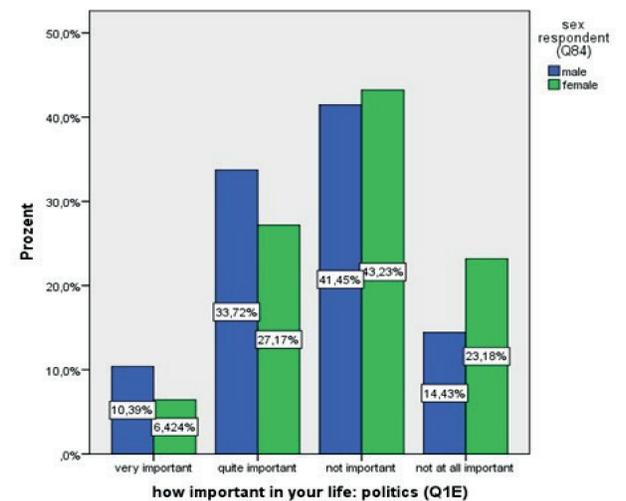


Abbildung 3: Auswertungsmodul: grafische Darstellung in Form eines Balkendiagramms

Das **Testmodul** bietet Nutzerinnen und Nutzern des Tutorials abschließend die Möglichkeit, ihren Lernfortschritt eigenständig zu überprüfen. Hierfür stehen drei kleinere Selbsttests zur Verfügung. Diese enthalten jeweils Fragen zu den Inhalten von Theorie-, Praxis- oder Auswertungsmodul (**Abb. 4**). Alternativ wird ein vierter Test angeboten, der Fragen zum gesamten Tutorial (aus allen Modulen) beinhaltet.

### Ausblick

Das Projekt „Online-Tutorial zur Erstellung von Web Surveys“ wurde in den vergangenen beiden Semestern (Oktober 2013 bis September 2014) vom „eLearning-Förderfonds“ gefördert. Wie bereits erwähnt, soll das Tutorial zum einen Studierenden ermöglichen, sich selbst das nötige Wissen zur Durchführung eigener Online-Befragungen anzueignen. Dies ist insbesondere für Studierende relevant, die eigene Daten im Rahmen von Abschlussarbeiten erheben wollen. Zum anderen wird der Lernraum auch weiterhin in Lehrveranstaltungen, wie beispielsweise Übungen zur statistischen Datenanalyse mit SPSS, eingesetzt.

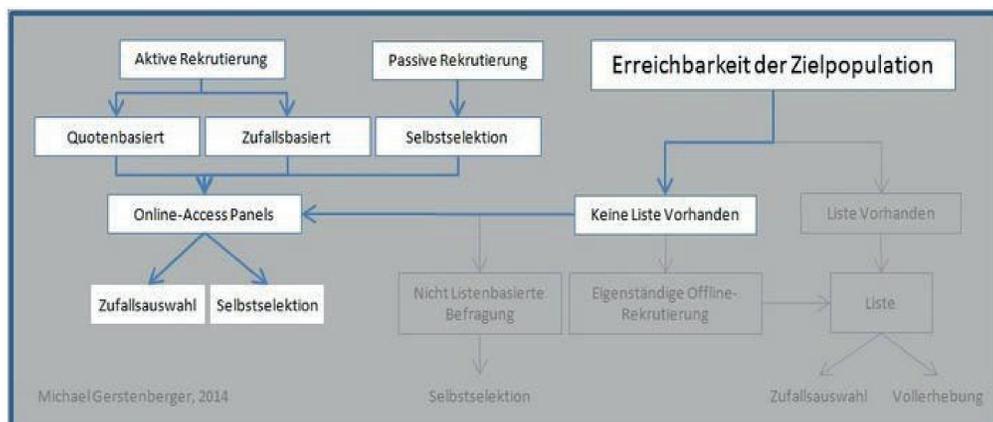


Abbildung 1: Theoriemodul: Sampling-Strategien

Frage 11 von 15

Welcher Frageform wird die „5-Punkte-Likert-Skala“ zugeordnet?

- Fragen mit Mehrfachantworten
- Rankingfragen
- Ratingfragen
- Alternativfragen

<< Zurück

Abbildung 4: Testmodul: Frage zum Theoriemodul

