

eLearning mit ILIAS: Empirische Analyse von Medienangeboten

Projektleitung: Dipl.-Medienwiss. Stephanie Opitz

1. Inhalt des Seminars

- Web 2.0-Medienangebote zu den Wahlkämpfen 2009/10 in Deutschland als empirische Grundlage
- Durchführung kleiner Forschungsprojekte zur politischen Kommunikation zu diesen Medienangeboten



2. Ziele des Seminars

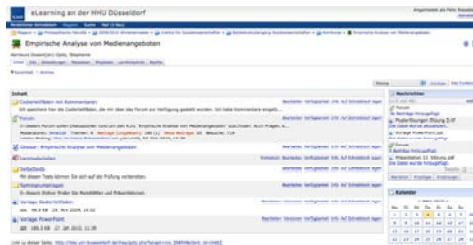
Im Einzelnen sollte das Seminar die Teilnehmer dazu befähigen,

- *Forschungsfragen* zu formulieren, die Inhalt und Gestaltung dieser Medienangebote konkretisieren;
- *theoretische Ansätze und Methoden* zu nutzen, die für eine empirische Untersuchung dieser Medienangebote geeignet sind;
- Kompetenz zu entwickeln, eine *eigene empirische Studie* zu konzipieren;
- und diese in *überschaubarem Umfang* durchzuführen.

3. Zusätzliche Lernangebote in ILIAS

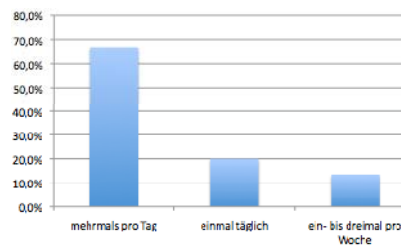
Zur freiwilligen, sitzungsbegleitenden Nutzung stand den Studierenden ein umfangreiches Lernangebot in ILIAS zur Verfügung:

- Dateivorlagen (z.B. Codierleitfaden);
- Seminarskripte;
- eingescannte Literatur (v.a. zu Forschungsmethodik);
- multimediales Glossar zu Fachbegriffen;
- Listen mit weiterführender Literatur;
- Selbsttests zur Prüfungsvorbereitung;
- Online-Forum für Hausaufgaben und zur Klärung organisatorischer und fachlicher Fragen.

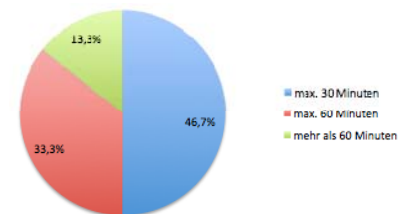


4. Bewertung von ILIAS durch die Seminarteilnehmer

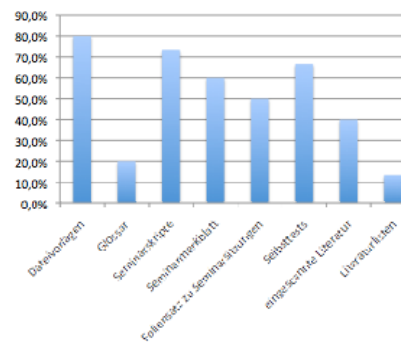
Ich nutze Angebote des Web 2.0 ...



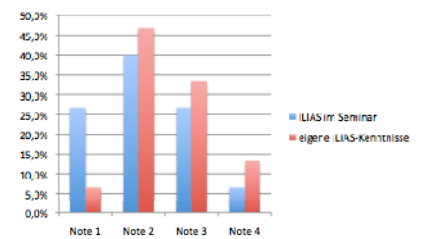
Genutzt habe ich ILIAS pro Woche...



Im Einzelnen genutzt habe ich ...



ILIAS und meinen ILIAS-Kenntnissen gebe ich die Schulnoten ...



Nutzen möchte ich ILIAS in kommenden Lehrveranstaltungen ...

