

## Bewerbungstipps

### Online-Lehrmaterialien zum Thema Bewerbung

- Kurzfassung der Bewerbungstipps im HTML-Format
- Online-Broschüre mit ausführlichen, speziell auf die Bedürfnisse der Studierenden zugeschnittenen Infos
- Best- und Worst-Practise-Beispiele zu Anschreiben und Lebenslauf
- Selbst- und Berufsfeldanalyse

Die gestaffelten Inhalte bieten den Studierenden je nach Kenntnisstand und Informationsbedürfnis Materialien genau nach ihrem Bedarf. Die Bewerbungstipps im HTML-Format sind mit der Online-Broschüre verknüpft, sodass ausgewählte Themen problemlos vertieft werden können.



### Wie bewirbst Du Dich richtig?

#### Die Kurztipps

##### 1. Vor der Bewerbung

» Mache Dir Gedanken über Dich selbst!

##### 2. Konzeption und Gestaltung der Bewerbung

» Der erste Eindruck zählt!

##### 3. Form und Inhalt des Anschreibens

» Hier sind überzeugende Sätze gefragt!

##### 4. Lebenslauf und Foto

» Chronologisch oder antichronologisch, schwarz-weiß oder Farbe?

##### 5. Zeugnisse und Anlagen

» Weniger ist mehr!

##### 6. Das Vorstellungsgespräch

» Anzug, Blazer, Krawatte oder doch die Freizeitkleidung?

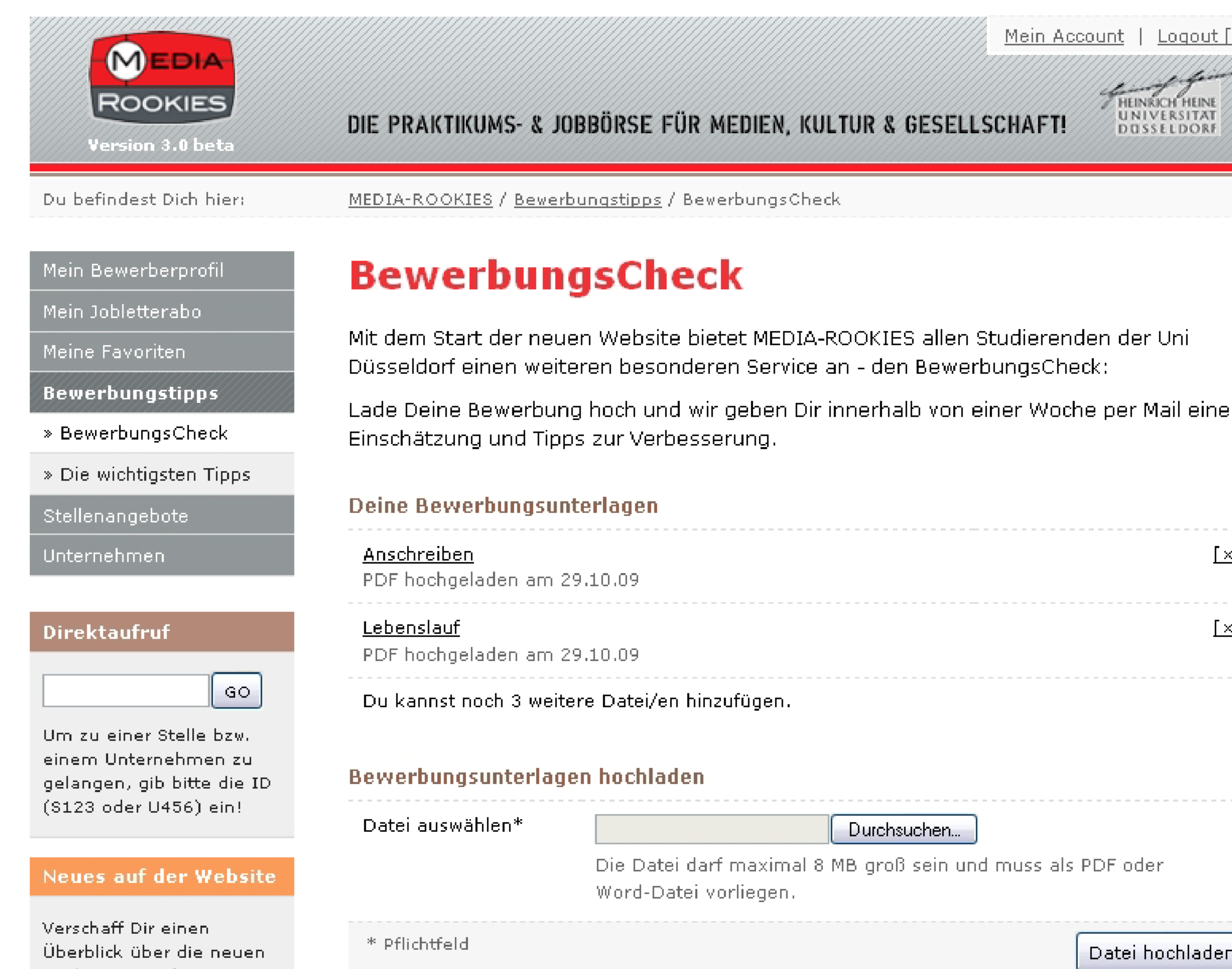
##### 7. Links zum Thema "Bewerbungen und Berufsorientierung"

» Hier findest Du weitere Infos!

[weitere Informationen](#)

## Bewerbungscheck (teletutoriell betreut)

Über die Website der Praktikumsbörse MEDIA-ROOKIES können alle Studierende der Uni Düsseldorf ihr individuelles Anschreiben und ihren Lebenslauf hoch-laden. Sie erhalten dann online vom MEDIA-ROOKIES Team ein Feedback mit individuellen Tipps und Verbesserungsvorschlägen.



Für das Feedback wurde vom Team eine Checkliste erarbeitet, die eine gleich bleibende Qualität der Einschätzung gewährleistet. Die am Feedback beteiligten studentischen Mitarbeiter wurden durch Bewerbungstrainings für ihre Aufgabe qualifiziert.

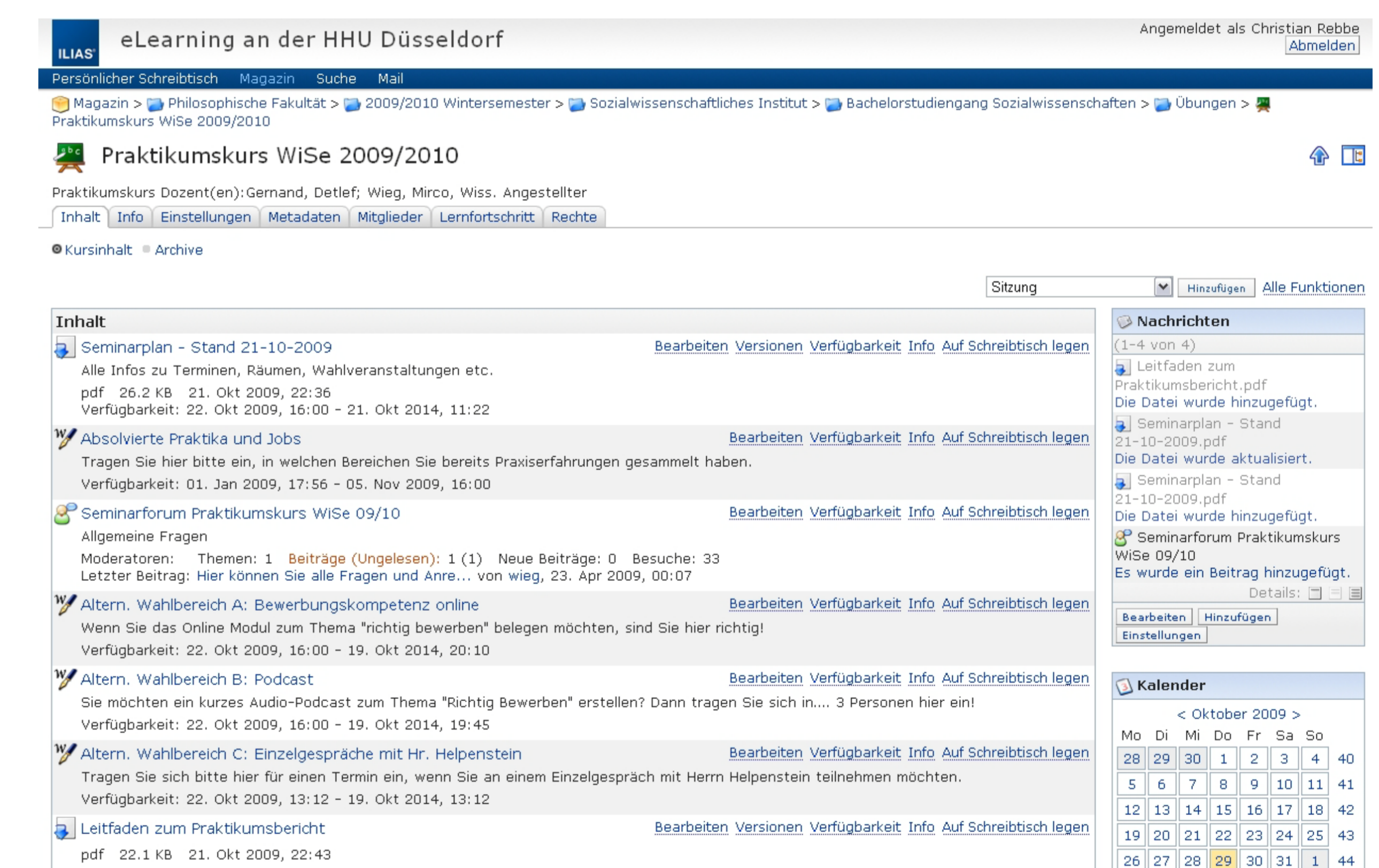
## Bereits in Arbeit

- Podcasts mit Experten und Personalern zum Thema Bewerbung
- Online-Selbsttest zur Überprüfung des eigenen Kenntnisstands

## Integration in den Praktikumskurs des B.A. Sozialwissenschaften

Über die Einbindung in die MEDIA-ROOKIES Website hinaus sind die Inhalte auch in den Praktikumskurs des B.A. Sozialwissenschaften integriert.

Hier können die Studierenden im Rahmen des neu angebotenen „alternativen Wahlbereichs“ einen Online-Block wählen, der auf den beschriebenen Lehrinhalten zum Bewerbungsprozess und dem Online-Bewerbungscheck beruht. Ein weiterer Block ermöglicht es den Teilnehmern, unter Anleitung eigene Podcasts zum Thema „Richtig bewerben“ zu erstellen.



Die Kursorganisation (inkl. Anmeldung für die Wahlbereiche) und die Bereitstellung der Inhalte wird im Kurs über die Lernplattform ILIAS realisiert.

Das gesamte Angebot soll über den Praktikumskurs hinaus auch im Rahmen des KUBUS-Programms der Philosophischen Fakultät und Praktikumskursen anderer Studiengänge zur Verfügung gestellt werden.