

## (Weiter-)Entwicklung digitaler Lern- und Lehrmittel zur Verbesserung der Studienqualität sowie zur Aktivierung der Studierenden (Fortsetzung)

### Ausgangssituation

Der Grundlagenkurs „Absatz und Beschaffung“ zählt zu den am stärksten frequentierten Vorlesungen im wirtschaftswissenschaftlichen Studium an der HHU. Bereits in der Vergangenheit hat der Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, Lernvideos zu wichtigen in der Vorlesung behandelten Theorien und Modellen produziert, was von Studierenden als sehr hilfreich wahrgenommen wurde. Da jedoch noch relevante Vorlesungsinhalte existierten, die nicht in Form von Lernvideos aufbereitet wurden und regelmäßig zu Nachfragen der Studierenden führten, hat sich der Lehrstuhl dazu entschieden, zehn neue Lernvideos zu verbleibenden Lehrinhalten zu erstellen. Um die Studierenden nicht nur in der Nachbereitung der Vorlesungen zu unterstützen, sondern auch eine kritische Auseinandersetzung mit den relevanten Inhalten der Vorlesung zu fördern, wurde zudem beschlossen, zu jeder Vorlesung eine Quizfrage mit Bezug auf einen zentralen Lehrinhalt zu erstellen.

### Ziele der Quizfragen:

Durch die Quizfragen profitieren die Studierenden von folgenden Vorteilen:

- Die Bereitstellung der Quizfragen trägt dazu bei, dass sich die Studierenden schon während des Semesters und nicht erst unmittelbar vor der Modulabschlussprüfung eingehend mit den Vorlesungsinhalten auseinandersetzen.
- Die Studierenden können durch die Quizfragen regelmäßig ihren Wissensstand überprüfen und sich so auch einen Eindruck davon verschaffen, welche Themen gegebenenfalls noch einmal gesondert behandelt werden sollten.
- Dem Lehrstuhl war es wichtig, keine Quizfragen bereitzustellen, für deren Beantwortung bereits ein Blick in die Vorlesungsunterlagen ausreicht, sondern Aufgaben zu schaffen, die Studierende zum Nachdenken anregen und teilweise auch vor Herausforderungen stellen. Studierende müssen bei der Beantwortung der Fragen oft über den Tellerrand blicken und das durch die Vorlesung erlangte Wissen immer wieder mit eigenen Ansätzen kombinieren, was schließlich zu einem echten Lernerfolg führt.

### Ziele der Lernvideos:

Durch die Lernvideos profitieren die Studierenden von folgenden Vorteilen:

- Die Lernvideos tragen insbesondere dazu bei, die wissenschaftliche Anschlussfähigkeit der Studierenden zu fördern. Davon profitieren sie nicht nur in der betrieblichen Praxis, sondern auch bei der Anfertigung etwaiger Projekt- und Abschlussarbeiten, da in genau diesen Arbeiten oft die in der Vorlesung gelehrt theoretischen Grundlagen als Fundament für die eigene Forschung dienen.
- Die Lernvideos können stets zur Vorbereitung auf Vertiefungsmodule sowohl im Bachelor- als auch im Masterstudium genutzt werden, in denen das Verständnis bestimmter Theorien und Modelle bereits vorausgesetzt wird.
- Die Lernvideos tragen dazu bei, die oft sehr unterschiedlichen Wissensstände der vielen Studierenden zu homogenisieren, was die Chancengleichheit fördert.
- Dem Lehrstuhl ermöglicht die Bereitstellung der Lernvideos eine effizientere Allokation zeitlicher Ressourcen, die insbesondere vor dem Hintergrund einer zurzeit immer weiter steigenden Anzahl an Studierenden und einer stetig steigenden Anzahl an zu betreuenden Abschlussarbeiten bedeutsamer wird.
- Studierende erhalten durch die Lernvideos die Möglichkeit, die Lehrinhalte in ihrem eigenen Lerntempo sowie zeit- und ortsunabhängig zu wiederholen und zu festigen.

### Didaktisches Konzept und Umsetzung:

Insgesamt wurden zehn Lernvideos zu relevanten Lehrinhalten erstellt. Für jedes Lernvideo wurden im ersten Schritt PowerPoint-Folien kreiert, auf denen die Inhalte des jeweils behandelten Themas genau dargestellt werden. Im zweiten Schritt wurde dann schließlich zu jeder erstellten PowerPoint-Folie Text eingesprochen, wobei darauf geachtet wurde, dass die Erklärungen mit jenen aus der wöchentlichen Vorlesung vereinbar sind, gleichwohl aber durch neue Beispiele und alternative Formulierungen einen zusätzlichen Mehrwert bieten.

Zu den insgesamt elf erstellten Quizfragen gehören zwei Single-Choice-Fragen und neun Freitext-Fragen, welche größtenteils bewusst so gestaltet wurden, dass sie nicht nur eine eindeutige Antwort zulassen, die den Vorlesungsunterlagen zu entnehmen ist.

*Ein Hersteller von Videorekordern sieht sich in einem oligopolistischen Markt einem zunehmenden Konkurrenzdruck insbesondere von fernöstlichen Billiganbietern ausgesetzt. Es ist davon auszugehen, dass der Marktanteil des Herstellers in diesem wachsenden Markt bei konstantem Marketing-Mix von zurzeit 8 % auf 3 % in vier Jahren sinken wird. Aus Marktstudien weiß die Marketingleitung, dass die Nachfrager überproportional auf Preisänderungen reagieren. Sollte der Hersteller als Reaktion auf diese Situation lieber die Preise senken und den Billiganbietern anpassen (Preisführerschaft) oder die Qualität des Produkts erhöhen (Qualitätsführerschaft)? Begründen Sie bitte Ihre Antwort.*

Beispiel für eine Quizfrage zu relevanten Vorlesungsinhalten

Sowohl die Lernvideos als auch die elf Quizfragen werden über ILIAS zur Verfügung gestellt, worauf regelmäßig an entsprechender Stelle innerhalb der Vorlesung hingewiesen wird. Die Lösungsvorschläge zu den Quizfragen werden zeitversetzt ebenso über ILIAS bereitgestellt. Fragen zu den Lernvideos und Quizfragen werden im Rahmen der wöchentlichen Wiederholungseinheit zu Beginn der Vorlesung beantwortet. Treten weiterführende Fragen auf, können diese auch jederzeit per E-Mail oder bei einem Gesprächstermin gestellt werden.

Preisdifferenzierung und Preisbündelung		MARKETING	
Beispiel: Personelle Preisdifferenzierung			
<b>Essen I</b>	Pasta (20a) Sauce Bolognaise (R) (22) geriebener Käse (1,19,31,15)	Studierende: 1,50 € Bedienstete: 4,10 € Gäste: 4,10 €	
<b>Essen II</b>	Pfannengemüse mit Kokosmilch (V) (21,20a)	Studierende: 1,50 € Bedienstete: 4,10 € Gäste: 4,10 €	
<b>Eintopf</b>	Weißer Bohneneintopf (V) (11,22) Weizenbrötchen (19,21,15,20a,20b,20c)	Studierende: 1,20 € Bedienstete: 2,70 € Gäste: 2,70 €	

Abbildung 1: Auszug aus dem Lernvideo zu Preisbündelung und Preisdifferenzierung